

The logo features the text 'urbilog.fr' in a bold, blue, sans-serif font. It is framed by two orange curved lines, one above and one below, each with three circular nodes. The background is a light yellow gradient with a faint globe.

urbilog.fr

**Accessibilité
Développement Web
Réseaux
Audit & Conseil
Formation**

Pour un Web plus Accessible

L'Accessibilité du Web : Une conception technique, Une stratégie de communication



L'Accessibilité du Web : une conception technique

Critères de base:

L'accessibilité du Web repose sur les standards établis par le W3C et le WAI

Un service Web accessible repose sur une organisation logique et fonctionnelle de l'information, sans à priori sur l'interface homme-machine

Donc:

- meilleure ergonomie
- adaptation aux besoins de tous les utilisateurs.



L'Accessibilité du Web : une conception technique

L'accessibilité : une adaptation à un contexte d'évolution technologique permanente.

- **La diversité des modes d'accès à Internet** s'accroît tous les jours: Pc (fixes, portables), Mac, PDA, Téléphonie mobile, auto radio, ...
- **La diversité des logiciels de navigation**, s'accroît également tous les jours: (Internet Explorer, Mozilla, Netscape, Opera, Lynx, H PR, ...)
- **et des dispositifs d'interaction et d'accès à l'information**
Synthèses vocales, plages Braille, PDA, téléphonie,...



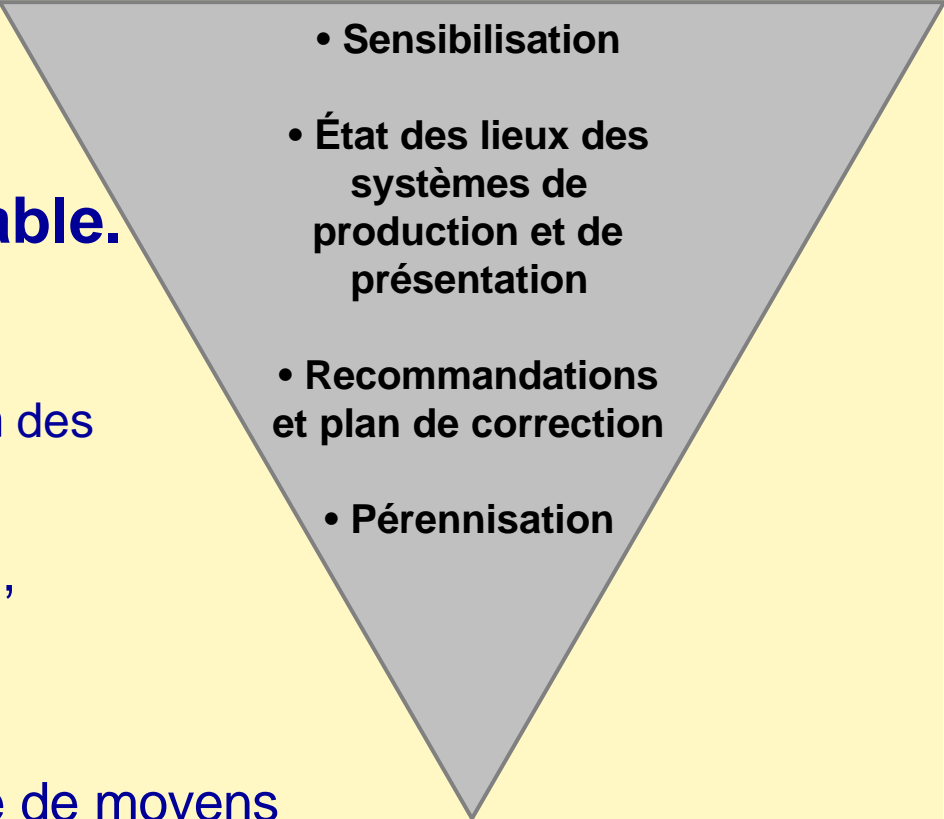
Votre démarche accessibilité

Pour garantir la pérennité de l'accessibilité, l'appropriation de la démarche est indispensable.

La première étape, essentielle, passe par la sensibilisation des décideurs

- Directions marketing, communication,
- Chefs de services, chefs de projets,
- Contrôle qualité, ...

Les étapes suivantes: mise en œuvre de moyens opérationnels pour rendre et maintenir le système d'information Web accessible.

- 
- Sensibilisation
 - État des lieux des systèmes de production et de présentation
 - Recommandations et plan de correction
 - Pérennisation

Accompagnement



Méthodologie

PHASE 1

**Sensibilisation à l'accessibilité:
démonstrations**

*Sensibilisation de l'ensemble de la chaîne
décisionnelle
Sensibilisation des acteurs dans le processus
d'information et de la chaîne opérationnelle*

PHASE 2

État des lieux: audit



Méthodologie

PHASE 2

État des lieux: audit

Audit du site

- Évaluer l'application des règles WAI
- Dégager une appréciation globale d'accessibilité (Cartographie)
- Analyser en détail les pages définies comme prioritaire et expliquer les grands défauts constatés

PHASE 3

Analyse, recommandations et plan de correction

Validation
Comité de
Pilotage



Méthodologie

PHASE 3 Analyse, recommandations et plan de correction

Objectifs de services et élaboration de la charte d'accessibilité

3.1

Élaboration d'un plan de corrections

3.2

Assistance à la mise en œuvre du plan de corrections

3.3

PHASE 4

Pérenniser et valoriser

**Validation
Comité de
Pilotage**



Méthodologie

PHASE 4

Pérenniser et valoriser

*Formation des graphistes / webmestres,
ergonomes*

**Validation
Comité de
Pilotage**

**Accompagnement par des experts
et l'utilisation des outils de contrôle**

www.ocawa.com



Méthodologie

Les outils de validation :

Plusieurs outils de tests permettent de contrôler vos pages Web pour vous aider à pérenniser le niveau d'accessibilité que vous aurez choisi.

OCAWA : est le seul outil francophone

- Intègre tous les standards et règles existants.(WAI, ADAE, section 508)
- Utilisation de la puissance d'un système expert, (évolution des règles)
- Mise en valeur des aspects d'inaccessibilité directement sur le code source et précisément sur la balise concernée dans le rapport. (facilité de repérage des erreurs)

www.ocawa.com

